

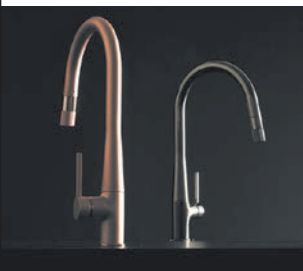


日々の診療と生活において、空間への美意識をお持ちの方は多いはず。待合室や診療室の設え、住まいのインテリア。様々な箇所（こだわりを配しているのではないでしようか。では、キッチンやバスルームといった水まわりの空間において、「水栓」というアイテムそのものに意識を向けたことはあるでしょうか。1日に何度も触れながら、機能としての側面のみ焦点が当てられてきた領域——その価値を問い直す提案があります。

VERSE（バーセ）は2024年12月に誕生した、国内発の水栓ブランド。空間を美しく引き立てる「インテリアとしての水栓」を掲げ、海外製が主流だったハイエンド市場に日本製という新たな選択肢を提示しています。従来の品質基準に加え、隙間や水切れといった細部にまで踏み込んだ独自の「品位基準」を設け、五感に響く価値を追求、そして生活とともに水栓を育てる「経年悠美」という思想のもと、使い込むほどに空間と調和

し、時とともに深みを増す存在を目指しています。

その思想を体現するのが、2つのシリーズ「grooglo（グルーグロ）」「grazioso（グРАЗィオーソ）」。groogloは神話における蛙＝幸運の象徴をモチーフに、大空間にも映える彫刻的な存在感を備えたシリーズ。ロゼゴ



「VERSE」——時とともに価値を深める水栓という選択

ルドの色調は時とともに深みを増し、空間に品格ある存在感をもたらします。一方、graziosoは「優雅・気品・愛らしさ」を意味する音楽用語に由来し、空間に穏やかな余韻をもたらすシリーズ。柔らかな曲面とバイプレーション加工が生む和紙のような質感、そしてオーク材の経年変化が、時間の蓄積そのものを美へと昇華させます。

また、VERSEでは長く生活に寄り添うため「Lifetime Warranty（生涯保証サービス）」を提供。

「生涯保証サービス」を提供。メンテナンス部品の継続供給、現地修理、工場でのリペア体制を通じて、製品とともに人生を重ねることを前提に設計されています。水栓を「消耗品」ではなく「伴走者」と捉えるこの姿勢は、長期的な視点をお持ちの方に深く響くはず。



水栓という最小単位に宿る美意識が、空間全体の格を引き上げる。その感覚をぜひ青山ショールームで体感ください。「誰かが決めた」ではなく、「あなたが選んだ」という実感が、日常に潜む価値をより確かなものへと昇華させるはず。



ショールームへの事前のご予約をお願いします

VERSE OFFICE

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前5-47-11
tel.0120-100-903
<https://www.verse.luxe/>

Grazioso

